



Tierra noble del jocote y el loroco



Con el apoyo de FUNDEMUCA/AECID



HISTORIA

Originalmente la zona donde se ubica el municipio de San Lorenzo estuvo habitada por indios pokomanes, del grupo mayaquiché, quienes luego fueron conquistados por guerreros Yaquis o Pipiles hacia finales del siglo XV.

Con la llegada de los españoles y las posteriores transformaciones territoriales y reordenamiento realizadas por los conquistadores, San Lorenzo fue denominado así y elevado a la categoría de pueblo recién hacia el año 1835.

Durante la administración del licenciado Francisco Dueñas, y por Decreto Legislativo del 9 de febrero de 1869, se creó el departamento de Ahuachapán, y por una segunda ley, esta vez del 26 de febrero de ese mismo año, tanto San Lorenzo como Apaneca, pasaron a formar parte del recién conformado departamento de Ahuachapán. (1)

Entre los personajes notables que han nacido y vivido en esta localidad destacan el don Juan Bautista Cortez, don Jaime Napoleón, y don Abel "Abelito" Cárcamo, quien junto a la señora Rosa Braggioly, conformaron una familia que dio origen a Roberto Cárcamo, Julio Cárcamo, Ricardo Cárcamo, Haydee Cárcamo y Walter Cárcamo, profesores de educación, ingenieros topógrafos y fundadores del famoso Trio Los Hermanos Cárcamo.

Fuentes: (1), (2)



San Lorenzo, ubicado en el departamento de Ahuachapán a 145 Kms. de San Salvador, es considerado a nivel nacional como la cuna de la producción del jocote y el loroco.

INFORMACIÓN DEL MUNICIPIO

San Lorenzo es un municipio del departamento de Ahuachapán, ubicado a 145 Kms. de la capital San Salvador, tiene una extensión territorial de 48.33 km². Administrativamente se divide en seis cantones: El Conacaste, El Jicaral, El Portillo, La Guascota, Las Pozas y San Juan Buenavista. (3)

Esta jurisdicción es considerada a nivel nacional como la cuna de la producción del jocote y el loroco, los productos más emblemáticos de la localidad, y de los cuáles se producen y fabrican diversos productos, entre ellos: la conserva de, refresco, paletas y minutas todos de jocote, ceviche de camarón con aderezo de jocote; así como, licuados, jalea, quesadilla y tamales de jocote, y pupusas de loroco. (4)

La población de San Lorenzo asciende a 10 mil habitantes y los ejes económicos que sobresalen son la agricultura, el turismo y la elaboración de artesanías. Destaca principalmente por ser un territorio modelo donde se ejecuta la iniciativa denominada “Un pueblo: Un producto” (5).

Fuentes: (3), (4), (5)



Los ejes económicos de esta localidad se basan en la agricultura, el turismo y la elaboración de artesanías.

CONTEXTO LOCAL

A la cabeza del municipio de San Lorenzo de Ahuachapán se encuentra el Alcalde Municipal, Sr. Walter Fernando Ortíz Chinchilla, quien lleva ya once años en el cargo.

Según datos de la alcaldía, unos 200 productores de Jocote y Loroco son beneficiados por las actividades de Desarrollo Económico Local, que se llevan a cabo en la jurisdicción.

Entre las buenas prácticas que más resaltan en la actual gestión municipal, sobresalen las iniciativas locales de generación de empleo que se ejecutan en el marco de la experiencia denominada “Un pueblo, un producto”, que se realiza con el apoyo de la Agencia Japonesa de Cooperación para el Desarrollo (JICA) y la Corporación de Municipalidades de la República de El Salvador (COMURES).

“Un pueblo, un producto” es una acción inspirada en una experiencia japonesa a la que tuvieron acceso hace algunos años en San Lorenzo, y que consiste en aprovechar el jocote y el loroco dándole valor agregado a sus derivados, ya sea los procesados o la gastronomía vinculada a ambos productos.



“Por ejemplo, a nivel gastronómico tenemos un promedio de empleo directo de 18 a 20 comerciantes fijos, que todos los fines de semana perciben un ingreso que antes no tenían. Y esto se ha creado a través de este programa”, explica el Alcalde Ortiz Chinchilla.

Con el propósito de apoyar a los productores y fortalecer la economía local, la municipalidad de San Lorenzo realiza los Festivales del Jocote y del Loroco, que son visitados por cientos de turistas nacionales y extranjeros.

Y vinculadas a esta iniciativa se encuentran otras actividades enfocadas a la promoción empresarial, que han permitido la formación de cooperativas y el surgimiento de pequeños empresarios.

Además, entre las buenas prácticas que se destacan en San Lorenzo, está el uso del marketing territorial para promover el municipio con una marca destino, asociada precisamente al jocote y el loroco, como sus productos bandera.

Fuente: (6)

DESARROLLO DE LA EXPERIENCIA: CIUDADANA Y CREACIÓN DE LA MARCA-DESTINO

El gobierno municipal de San Lorenzo ha asumido el reto de hacer prosperar social, económica y culturalmente a su localidad, promoviendo espacios para la participación ciudadana. Para alcanzar estas metas el Alcalde Walter Ortiz Chinchilla y su equipo municipal, están llevando a cabo diversas acciones. Entre ellas se destaca de manera especial, la creación de la Unidad de Desarrollo Local del municipio, cuya tarea fundamental es apoyar a las asociaciones de productores agrícolas.



El Sr. Manfredo Fajardo, productor de loroco y jocote de San Lorenzo, señala como una de las más importantes ayudas recibidas por parte de la alcaldía, la donación de un predio de siete mil metros donde se construyó un centro de acopio que ha sido puesto a disposición de los productores de la localidad.

“Antes era más difícil para nosotros vender nuestros productos. Esa era la barrera que tuvimos por mucho tiempo y ahora la hemos superado. Antes vendíamos nuestros productos en la plantación a un precio muy mínimo que ni los costos sacábamos, y hoy podemos vender a un buen precio”.

Este productor destaca además, las capacitaciones recibidas con apoyo de la municipalidad, que le han permitido aprender a manejar el producto con mayor cuidado, y a no usar químicos para el cuidado del jocote y el loroco, sino productos orgánicos.



Promoción y competitividad

La promoción de las empresas locales, que se realiza a través de los Festivales, Centros de Servicio y el Catálogo Agroturístico; así como, la competitividad territorial que se lleva a cabo impulsando un entorno favorable y el apoyo a las iniciativas productivas, son los otros logros fundamentales que se identifican en la gestión de Walter Ortiz Chinchilla al frente del municipio de San Lorenzo.

“El programa “Un pueblo: Un producto”, está al centro y allí están las organizaciones, la municipalidad, pero todo es enfocado en base a este programa. Es como quién dice la columna vertebral del desarrollo económico local del municipio. Tenemos organizaciones, cooperativas, todo adherido al Programa “Un pueblo: Un producto”, que ya está siendo liderado por varios gobiernos municipales y es impulsado por el Ministerio de Economía, a través de la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE)”.

En cuanto a la promoción del distrito a través del marketing territorial esta fórmula ha exigido creatividad de parte de las autoridades, para buscar las mejores estrategias de vender y atraer la atención hacia San Lorenzo.



La promoción de las empresas locales a través de los Festivales, Centros de Servicio y el Catálogo Agroturístico; así como, la competitividad territorial, son logros alcanzados por la Municipalidad.

En ese sentido, el Lic. Freddy Chinchilla, Asistente de la alcaldía, destaca la creación de su “marca-destino”, a la cual pueden acceder todos aquellos productores y empresarios de la localidad que quieran promover sus bienes y servicios, pero asociados a ese sello distintivo del municipio.

“Nuestros productos emblemáticos, que son el jocote y el loroco, y los productos subderivados como jaleas, jugos, llevan ya nuestra marca-destino y están siendo promocionados en diferentes ferias y festivales. Por lo tanto lo estamos posicionando a nivel nacional”, enfatiza el funcionario municipal.

Estas acciones están dinamizando la economía de San Lorenzo, pero sobre todo están haciendo que la población se beneficie directamente y obtenga ganancias que apuntan a mejorar su calidad de vida.

“La inversión en nuestro pueblo es necesaria, porque ese dólar que se lleva fuera de San Lorenzo, ya no sirve en San Lorenzo, ya no dinamiza la economía local, por eso estamos viendo como ideamos estas iniciativas, como organizamos a los emprendedores para que vayan posesionándose de esta iniciativa que realmente mueve la economía local de un municipio”, asegura el Lic. Chinchilla.

Por lo que en San Lorenzo, la población y sus autoridades municipales van caminando juntos por la ruta del Desarrollo Económico Local, que es uno de los ejes estratégicos de la Agenda de Trabajo que promueve la Corporación de Municipalidades de la República de El Salvador (COMURES) que brinda también apoyo a la municipalidad en este esfuerzo.

Fuente: (7)

Entrevista con Sr. Walter Fernando Ortiz Chinchilla, Alcalde Municipal de San Lorenzo, Ahuachapán

*“El desarrollo económico local es lo que nosotros
queremos para el municipio”*



En San Lorenzo se ha impulsado a las organizaciones agrícolas a través de sus proyectos de Desarrollo Económico Local. ¿Cómo se ha logrado eso?

Si hablamos de Agrisal, de la Cooperativa Ajica- que es una cooperativa apícola y de turismo- tenemos que éstas organizaciones las hemos creado e impulsado. Y Lo hemos hecho con la visión de crear el desarrollo local, que para nosotros se traduce en buscar economía, buscar empleo para la gente que no lo tiene.

¿Qué apoyo ofrece la municipalidad de San Lorenzo para alcanzar ese desarrollo?

Desde la parte organizativa hasta el acompañamiento en la búsqueda de recursos. Para poner un ejemplo, Agrisal se inició con la idea que tuve un día de que había que organizar a esa gente. Y eso hemos hecho con otras organizaciones y cooperativas que ahora están generando su propio desarrollo y de los productores.

¿Qué servicios brinda el municipio para impulsar las capacidades productivas de los productores?

Lo que se hace es darle acompañamiento a estas iniciativas, a todas esas ideas que la gente tiene. Los apoyamos desde que inician hasta que en alguna medida estas organizaciones ya pueden caminar solas.

¿Y ese modo de ayudar a las organizaciones forma parte de los planes de desarrollo local de la municipalidad?

En los planes de desarrollo local siempre está eso. Y de hecho han habido muchos aciertos, pero también desaciertos, y en esa medida hemos venido caminado y más con aciertos, porque hoy por hoy tenemos los resultados deseados, y más de lo que esperábamos.

¿Han articulado esfuerzo con otras organizaciones para lograr este desarrollo económico local?

Con ONGs, instituciones del Estado, los productores, CONAMYPE, la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), el Centro Nacional de Tecnología Agropecuaria y Forestal (CENTA), Agrocadenas, Ministerio de Turismo (MITUR), cooperación italiana. Una cantidad de organizaciones que se han sumado para apoyar nuestros esfuerzos. El desarrollo económico local es lo que nosotros queremos para el municipio. No soñamos sólo con un municipio, sino que necesitamos ir más allá.

¿Y cuáles son los resultados de esta decisión de incluir el desarrollo local como parte importante de la gestión municipal?

En pocas palabras, la sensación y satisfacción que se siente al ser Alcalde cuando se ha visto el beneficio en las demás personas. Y el reto es que todos los que estamos al frente de un municipio, de un Estado, pensemos como ayudar a los demás.



La visión del gobierno municipal para crear desarrollo local se traduce en buscar economía y empleo para la gente que no lo tiene.

Entrevista con Sr. Wilfredo Salinas, Guía Turístico y emprendedor beneficiario

“Gracias a la municipalidad ahora ya tengo ingresos económicos para mantener a mi familia”

9



¿Cómo la alcaldía municipal le ha ayudado a mejorar su vida?

Gracias a la alcaldía municipal de San Lorenzo, me he capacitado en diferentes cursos. Uno de los más importantes de Guía Turístico. Gracias a la capacitación pudimos ver como se podía desenvolver uno ante la gente ofreciéndoles lo que es San Lorenzo y sus diferentes rutas turísticas, como la del jocote barón rojo. Y a través de eso también tomé la iniciativa de introducirme en el Festival Gastronómico.

¿Cómo es su participación en el ámbito gastronómico?

Me introduje en el Festival Gastronómico a principios de 2014. Estamos vendiendo diferentes productos a base de jocote y loroco. Tenemos algo muy típico que es la famosa Quesadilla de Loroco. También el pastel con jalea de jocote, igual la mariscada con crema de loroco, pechuga con crema de loroco. O sea son muchos productos. Gracias a la iniciativa de la alcaldía municipal de aprovechar un lugar turístico como lo es San Lorenzo, se nos dio la oportunidad y especialmente a mí, de participar en el festival y tener mi propio negocio, y en mi tiempo libre poder guiar por todo San Lorenzo a la gente que nos visita.

¿Y tanto el turismo cómo la preparación de platos típicos le generan ingresos?

Sí, son ingresos que a la larga me benefician a mí y a mi familia, porque a pesar de que no es la gran cantidad, se tiene la satisfacción de poder atender a las personas.

Es decir, usted y la municipalidad se ayudan mutuamente.

Se siente porque le pagan por hacer lo que a uno le gusta. Es importante hacer las cosas de corazón, más que poder recibir ingresos por hacer lo que uno quiere. Gracias a la municipalidad ahora ya tengo ingresos económicos para mantener a mi familia. Agradeciéndole también mucho al señor Alcalde y a las demás organizaciones para capacitarnos, esperamos que esto siga.

FORTALEZAS

10

- Una visión clara y compartida con las comunidades y otros sectores que ha permitido promover y fortalecer el Desarrollo Económico Local.
- Voluntad política para impulsar diferentes iniciativas en beneficio de la población.
- Contar con la Guía de Políticas y Herramientas Municipales para la Promoción del Desarrollo Económico Local, diseñada por COMURES/FUNDEMUCA/AECID, como un instrumento para facilitar los procesos de planificación estratégica y gestión municipal (e intermunicipal), para la promoción del DEL.
- Apoyo a las organizaciones para el impulso del desarrollo local.
- Capacitaciones al sector artesanal y artístico de la localidad.
- Implementación de modelo a través de la iniciativa “Un pueblo: Un producto”.

DEBILIDADES

- Limitación de recursos y la necesidad del apoyo de instituciones del Gobierno y otro.

DESAFÍOS

- Contar con una Política Municipal en Desarrollo Económico Local, que contribuya a mejorar el clima de negocios, incrementar la recaudación de impuestos por medio del funcionamiento de empresas en el municipio, acción que también contribuirá de forma directa a la generación de empleo local.
- Continuar con el apoyo a los productores de jocote y loroco de la localidad.
- Seguir apuntalando el turismo y la “marca-destino” de la localidad.

INFORMACIÓN DEL MUNICIPIO

Sr. Walter Fernando Ortiz Chinchilla

Alcalde Municipal

Teléfono: 2401 – 4213/ 2401 – 4077

Fuentes:

- (1) <http://www.fisdg.gov.sv/servicios/en-linea/ciudadano/conoce-tu-municipio/ahuachapan/705-ahuachapan>
- (2) http://issuu.com/oscar_armando_portillo_luna/docs/rese_a_historica_de_san_lorenzo_ahuachapan_tradi
- (3) http://www.isdem.gov.sv/index.php?option=com_sobi2&sobi2Task=sobi2Details&catid=3&sobi2Id=11&Itemid=137
- (4) <http://elsalvadorenelmundo.com/que-hacer/festival-jocote-loroco-764.html>
- (5) Con información proporcionada en la encuesta que se le hizo llegar al municipio al inicio de la consultoría.
- (6) Con información obtenida de las entrevistas a los productores y autoridades del municipio, y de la encuesta rellena por los funcionarios ediles respectivos al inicio de la consultoría.
- (7) Con información obtenida de las entrevistas a los productores y autoridades del municipio, y de la encuesta rellena por los funcionarios ediles respectivos al inicio de la consultoría.